



SIMAR zvolil nové vedení a i po valné hromadě pokračuje v kontrolách kvality výzkumu

Praha 27. září 2012 – Dne 25. září se uskutečnila valná hromada Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, na níž byla vyhodnocena činnost sdružení v letošním roce a nastíněny plány na rok 2013.

Bylo zvoleno nové předsednictvo, jehož členy se na další dvouleté funkční období stali Mgr. Tereza Šimečková, předsedkyně představenstva společnosti Mediaresearch a.s., a Dr. Ing. Bronislav Kvasnička, Managing Director výzkumné agentury TNS AISA s.r.o. Třetím členem předsednictva byl dlouholetý výkonný ředitel JUDr. Ing. Stanislav Zahradníček, který bohužel letos v červnu po dlouhé nemoci zemřel. Výběrové řízení na post nového výkonného ředitele SIMARu proběhne v nejbližších týdnech.

SIMAR i nadále pokračuje v kontrolách kvality výzkumu u svých členských agentur. Kontrolní skupina v současné době pracuje ve složení Ing. Hana Svěchotová a PhDr. Václav Forst. Do konce letošního roku je předpokládáno ukončení pravidelných kontrol ve všech 12 členských agenturách a také minimálně jedné kontroly kvality na základě losování z již kontrolovaných, tedy tzv. černý Petr. Agentury, které úspěšně kontroly absolvovaly, obdrží certifikát kvality. Mimo to SIMAR nabízí i provedení komerčních kontrol na objednávku zadavatele výzkumu.

Na valné hromadě bylo schváleno také dalších 6 novelizovaných kvalitativních standardů, na jejichž revizi dlouhodobě pracuje metodická skupina složená z pracovníků členských agentur. Výsledkem jsou nové standardy pro pořizování dat, dotazování metodami PAPI a CAPI, CLT výzkumy, sociální média a především standard pro on-line výzkum, který je i v mezinárodním měřítku unikátem.

V neposlední řadě byla diskutována i problematika vzdělávání zájemců z řad zadavatelů výzkumu i pracovníků členských agentur nebo formát příštího Jarního SIMARu, oblíbeného setkání s klienty výzkumných agentur, které se pravidelně koná v Letenském zámečku.

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN,

MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, PPM FACTUM RESEARCH, STEM/MARK a TNS AISA.

Kontakt

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění

Ing. Hana Svěchotová

Na Větrově 69/56

142 00 Praha 4 Lhotka

tel./fax/záznam: +420 244 463 428

gsm: + 420 606 946 496

e-mail: simar@simar.cz